

武者修行

株式会社異修令堂

2020年異業種交流型 武者修行研修の開催のご案内

進展するグローバル化、ITを始めとする技術革新の影響により、企業を取り巻く経営環境も「変化のスピードの倍増」「多様性の進行」「不確実性の増加」という変化にさらされ、従来通りの仕事のしかた・物の見かたでは成果に結びつかないことがあります。

こうした環境の中、新しい視点・価値観の創造・考えを得ることの必要性がより一層求められています。

異業種から参加する同世代の受講者との議論と実践を通じて、異なる視点・価値観・考えに触れ相互の学びと刺激を受ける場「異業種交流型・武者修行研修」を、2020年度以下の予定で開催いたします。

本プログラム異業種交流型・武者修行研修の3つのキーワード

「イノベーション」

不確実性の高まる環境で、新たな価値を創り出し、組織に変化をもたらす力・自発性を身につけます。



「多様な価値観」

組織の中で集団化していると、同質化し、ものの見方や考え方が内向きになります。単一の価値観に凝り固まってしまう傾向を打破し、視野を広く、視座を高く、視点を鋭くする経験を学びます。



「ビジネスモデル」

課長版(次期部長候補対象者)
会社経営者と面会し、ビジネス構造の分析、事業課題の抽出、事業の成長のための提案。

リーダー版(次期管理職候補者)
新規ビジネスを紹介し、集まった企業のリソースを活用した新規ビジネスアイデアを作る。

事業戦略立案・九州の伝統工芸 ビジネスモデル提言コース

2020年度 武者修行 課長版

〔9月開講〕

※参加企業事務局会議の開催
①9/17(木)-18(金)
②10/13(火)-14(水)★FW
③11/24(火)-25(水)
〔フィールドワーク先〕
九州ヴォイスの金子社長
太宰府のアンテナショップ:地域に根ざした
九州各地の商品の全国発信を目指す



〔11月開講〕

※参加企業事務局会議の開催
①11/5(木)-6(金)
②12/3(木)-4(金)★FW
③2021年1/26(火)-27(水)
〔フィールドワーク先〕
5社候補の中より選定中



〔課長版の特徴〕

★リアルオーナー先へのフィールドワーク:実在する企業先へ事業課題、戦略立案を通じて、実践的スキルが身につく

〔ご参加企業様へお願い〕

将来を担う次世代育成に、真剣に取り組み、成長の機会の提供を目指しております。そのため研修開催前に、参加企業様の次世代リーダーへの課題観・本研修に対する期待などを共有し合う**事務局会議**を行いますので、HR部門・人事ご担当は必ずご出席をお願いしています。質の高い学び・環境を形成する場を、参加企業様と共に育て上げていく志です。

新規事業ビジネスモデル& イノベーションコース

2020年度 武者修行 リーダー版

〔6月開講〕

※参加企業事務局会議の開催
①6/23-24(水)
②7/28-29(水)★
③8/25-26(水)★



〔9月開講〕

※参加企業事務局会議の開催
①9/24(木)-25(金)
②10/27(火)-28(水)★
③11/17(火)-18(水)★



〔リーダー版の特徴〕

★経営者講演会:企業の経営者や、経営の幹部などから新事業の開発話や経営に関する実体験などからリーダーとしての様々な考え方を学び得ます。
★参加企業様の工場視察(2019年度):自社を再認識する共に、高い成果を上げ続ける企業の考え方を学びます。

参加者アンケートの声(課長版)

・仮想の会社ではなく実在する企業に対し、各社の混成チームという形で事業戦略の提言を行うことにより、より具体的な施策を検討できたと思う。各社事業内容や経験・知識の異なるメンバーでの議論は、非常に意見の共有等難しかったが、意見をより具体的に言語化しメンバーと協働する重要性を学ぶことができた。

・普段、会社ではほとんど意識することが無いのだが、経営企画部社員として会社の事業戦略を担う立場であるということを再認識させられた。また、下川織物へ事業提案するという大きなテーマに向かって、第2セッション以降は日常時間を過ごしながらも頭の中からそのことが離れずにいた。それは、自分たちの納得のできる提案をするために、混成チームの一員として一定の役割を果たさなければいけないという気持ちがあったからだと振り返ってみて思う。

・この度は、武者修行研修を受講させていただき、ありがとうございました。異業種の方と研修だけでなく、食事や宿泊も一緒に共にするということが、多くの意見交換ができました。意見が分かれることもあり、前に進まないこともありましたが、意見やチームをまとめる大切さを学ぶことができ、多くの刺激を受けることができました。今回で学んだこと、気づいたことを今後に生かしていくことが大切だと思います。自分の現在地を認め、知ることができました。成長できるように取り組んでいきます。

・早嶋講師からのフィードバックは心に打つものがいくつもあった。改善できるように取り組んでいきたい。また、経営者目線での戦略のあり方や方針の検証と決定等通常では体験できない場面を、議論を発散収束させることにより決定するといった経験を得たことは有益だった。今後方向性を定める等の際に、今回の研修を生かして取り組んでいきたい。

ファシリテーター：早嶋 聡史

2000年 国立九州工業大学 情報工学部 機械システム工学科 卒業

2005年 オーストラリア ボンド大学 大学院 経営学修士課程 (MBA) 修了

横河電機株式会社において、R&D (研究開発部門) 配属後、主に産業用のネットワーク機器の研究開発に従事。

その後、エンジニアで現場の立上を経てIndustrial Automation (IA) 事業部の海外マーケティング部に異動、主要製品を海外市場に浸透させるためのブランド戦略、IA事業部の中期経営計画作成に参画。現在、数多くの中堅企業でマーケティング戦略立案を手掛けると同時に、首都大学東京非常勤講師、大手メーカーを中心に企業研修を行う。また中小企業のM&A業務におけるアドバイザー業務も行う。専門領域は、マーケティング戦略の立案、問題解決、M&A。具象を抽象に引き上げてフレームワークを使って分かりやすく整理する事を得意とする。ドラッカー学会員。

【著書】日経BPムック「できる人のロジカルシンキング」 日経BP社 「営業マネジャーの教科書」「ドラッカーが教える実践マーケティング戦略」「ドラッカーが教える問題解決のセオリー」「頭のモヤモヤをスッキリさせる思考術」「実践ジョブ理論」 以上、総合法令出版 「M&A実務のプロセスとポイント」(共著) 中央経済社



株式会社異修令堂 (イシュレイドウ)

〒810-0021 福岡市中央区今泉一丁目10-12 IONビル4F TEL:092-406-3577

ミッション

異業種交流研修である武者修行型の研修の企画・運営を軸に企業のリーダー格となる社員の視野を広め、視座を高め、行動変容を実現して世の中のイノベーションに寄与します。

ビジョン

異業種交流型の研修においてリーディングカンパニーとなります。企業研修の変革を推進します。

価値

- ・ 常に提供する商品(製品・サービス)のブラッシュアップを行い改善続けます。
- ・ 常に顧客の声を聴きながらより良い商品の提供を行います。
- ・ 異業種交流型研修を軸に関連する地域社会を大切にしていきます。

事業内容

- ・ 課長版・リーダー版・グローバル人材版の武者修行型研修の企画・運営
- ・ 他企業・異業種企業就業交流体験(人材交流)
- ・ アセスメント開発運用
- ・ 講師・アセッサー・コンサルの育成
- ・ eラーニングコンテンツの開発運用
- ・ 出版・Web事業